

13 • 15 • 16 AUGUSTUS 2014



Steengroeve
Theater
Winterswijk

‘Het bestuur zorgt ook voor het aanvragen en binnenhalen van subsidies. Daar hoeft ik me gelukkig niet mee bezig te houden. Maar ik moet natuurlijk wel een inhoudelijke bijdrage leveren aan de subsidiebrief en mijn CV aanleveren. Fondsen als VSB en Rabobank worden allemaal aangeschreven: die komen ook over de brug. Het helpt dat het een unieke projectmatige samenwerking is, waar we veel met vrijwilligers werken. We hebben 300 - 400 medewerkers. Behalve de musici en zangers moet je dan ook denken aan bij voorbeeld verkeersregelaars, hostessen, productieleders.’

‘Ik merk wel dat het steeds lastiger wordt met subsidies. Dat is een trend: op alle fronten wordt er geknepen op budgetten. De overheid knijpt, fondsen knippen, alles eigenlijk, bedrijven ook: kreeg je vorig jaar vijfduizend euro, dan moet je niet vreemd opkijken als dat er dit jaar nog maar twee zijn.’

Op zijn Achterhoeks

‘De meeste inkomsten komen uit de kaartverkoop. Die loopt gelukkig goed, hoor ik van de directeur van de Storm, die dat voor ons verzorgt. Van de 7500 kaarten beschikbare kaarten zijn er nu al – het is eind mei – 5000 verkocht. En de mensen komen allang niet meer alleen uit de streek, maar uit het hele land.’

‘Het geheim van de Steengroeve is, dat we het op zijn Achterhoeks doen, met elkaar en voor elkaar. Dat werkt: de mensen zijn hier enorm trots op de streek. Met de Steengroeve zetten we samen de Achterhoek op de kaart. Ik doe iets voor jou en dan doe jij wat voor mij, dat gaat vanzelf. Er is dan ook een geweldig netwerk van ondernemers in de Achterhoek. We hebben hier minstens 50 topbedrijven, zoals Nijhuis Pompen, maar ze scheppen niet op. Ze komen niet meteen met een zak geld over de brug, maar ze doen alles voor je. Zo ritsel je steigerbouw, nou ja, bijna alles eigenlijk. Stel we willen een doorzichtige zeecontainer. Dan rijdt WBC naar Tytsjerksteradiel en haalt hem op. Met gesloten portemonnee. Natuurlijk zetten we er dan als dank wel zijn logo op. En we zorgen voor VIP tenten

voor onze sponsors, zodat die hun gasten kunnen entertainen. Je moet je weldoeners goed willen verzorgen.’

‘De Achterhoekse mentaliteit is ook wel eens lastig. Dan zeggen ze jaja. Maar ze bedoelen nee. Als Achterhoeker kan ik met die cultuur lezen en schrijven, maar we hadden eens een productie leider uit het westen die ook producties als Soldaat van Oranje deed. Die wilde werken op zijn manier, maar dat werd een drama.’

Flink repeteren

‘De repetities gaan niet meer over de noten - die moeten de musici zich thuis al eigen hebben gemaakt – maar vooral over hoe we alles onder elkaar krijgen en hoe we van die noten samen muziek maken. De articulatie, de balans, de dynamiek. De repetities met de band zijn begonnen. Nu krijgen we de orkestrepetities en dan 2 weekenden met orkest en koor. 29 Juni doen we een grote doorloop met koor, orkest en band, dans, cast, alles bij elkaar. Daarna op 6 juli nog een repetitiedag voor de muziekafdeling. Dan mag iedereen drie weken op vakantie, als ze op 9 augustus maar weer terug zijn: dan hebben we weer een repetitiedag. 10 augustus is dan de grote doorloop, de 11e doen we de soundcheck en 's avonds in de groeve de generale. En dan gaat het 13, 15 en 16 augustus echt gebeuren. We liggen dus lekker op schema.’



Gerbenkruisselbrink.nl



Facebookpagina Steengroevetheater

